

**SKIPRESSE**

**SAISON  
2010-2011  
DAS KOSTENFREIE  
WINTERSPORTMAGAZIN  
IST WIEDER DA!**

**KONZEPT UND ZIELGRUPPE**

DIE SKIPRESSE IST EIN SERVICE-, PRODUKT- UND INFORMATIONSLASTIGES WINTERSPORTMAGAZIN, DAS HANDEL UND INDUSTRIE DIREKT, EFFIZIENT UND BEQUEM MIT DER IDEALEN ZIELGRUPPE VERBINDET. DIE SKIPRESSE STEHT FÜR HOHE QUALITÄT UND HOHE STREUUNG.

100% ANZEIGENFINANZIERT, KOSTENFREI FÜR LESER UND HANDEL.

ZIEGRUPPENSPEZIFISCH VERTEILT: AUFLAGE AUF 150.000 STÜCK IM SPORTFACHHANDEL UND WINTERSPORTTOURISMUS OPTIMIERT, UNTERSTÜTZT DURCH E-PAPER UND WEBSITE-ANGEBOT.

**ERSCHEINUNG**

Drei Ausgaben pro Wintersaison:

**AUSGABE 1:** Mitte Oktober mit Produkt-Special

**AUSGABE 2:** Anfang Dezember mit Reise- und Weihnachts-Special

**AUSGABE 3:** Anfang Februar mit Service-Special

**VERBREITUNG**

**1** Bestehender SportPresse-Verteiler (aus 2009/10, bereinigt und mit Schwerpunkt Deutschland mit 80 % der Auflage, Österreich und Südtirol 20 % mit Schwerpunkt Wintersportorte): Ski- und Sportfachgeschäfte, Hotels, Fitness-Studios, Partner

**2** ausgewählte Events und Veranstaltungen

**3** als online ePaper

**AUFLAGE**

**PRINT:** 150.000 Stück

**ONLINE:** durchschnittlich rund 40.000 ePaper-Leser (Durchschnittszahlen online aus Wintersaison 2009/10).

**REICHWEITE INSGESAMT:** > 300.000 Leser pro Ausgabe (laut Leserumfrage SportPresse 2009: 2,4 Leser pro Heft)

**QUALITÄT & FORMAT**

Hochwertig in Layout, Papierqualität und Druck.

Format: 175 mm X 264 mm (BxH), Klebebindung ab 64 Seiten

**FINANZIERUNG**

Zahlreiche Werbemöglichkeiten für Sport- und Markenartikler sowie Sondertarife für Tourismusanbieter:

Ihre Möglichkeiten: Anzeigen, Advertorials, Inhaltsvermarktung, Online-Banner/-Box, e-Paper-Patenschaften, Ad Specials und mehr.

**INHALTE**

**1 HARDWARE**

Übersichten aktueller Produkte: Ski, Snowboard, Telemark, Touren, Langlauf, Schneeschuhe etc.

**2 MODE & ACCESSOIRES**

Hochwertige Fashion-Shootings, Produktnews, Servicestrecken

**3 INTERNATIONALE DESTINATIONEN**

Skigebiete rund um die Welt: Gebietsdarstellungen, Reiseberichte etc.

**4 EVENTS**

Wintersportveranstaltungen – Ankündigungen und Berichte

**5 PEOPLE**

Ausgewählte Interviews und Portraits

**6 AUSPROBIERT**

Die Redaktion testet: Hardware, Bekleidung, Accessoires und mehr

**7 TIPPS & SERVICE**

Materialpflege, Kaufberatung etc.

**8 NEWS**

Neuigkeiten, Gewinnspiele, Wissenswertes in Kurzform

**TERMINE**

**AUSGABE 1**

EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
13. Oktober 2010	10. September 2010	22. September 2010

**AUSGABE 2**

EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1. Dezember 2010	29. Oktober 2010	10. November 2010

**AUSGABE 3**

EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2. Februar 2011	22. Dezember 2010	12. Januar 2010

# ANZEIGENPREISE

## A) INHALTE

- 1 Hardware-Guides: Erste Produktseite kostenfrei; zusätzliche Seiten für erweiterte Kollektions-Listings: Preis pro Seite: 1.250,- EUR
- 2 Fashion-Shootings, Preis pro Seite/Hersteller: (Versandkosten der Fotomuster trägt Hersteller) 1.500,- EUR
- 3 Sponsoring einer red. Strecke ab 3 Seiten mit Logo im Klinker (Tests, Sonderthemen): Preis p. Seite: 1.000,- EUR

## B) ANZEIGEN

2/1 Seite 4c	350 x 264 mm (B x H)	11.900,- EUR
1/1 Seite 4c	175 x 264 mm	6.900,- EUR
1/2 Seite 4c	175 x 129 mm / 85 x 264 mm	3.900,- EUR
1/3 Seite 4c	175 x 87 mm / 55 x 264 mm	2.750,- EUR
1/4 Seite 4c	175 x 65 mm / 40 x 264 mm	2.250,- EUR

### ZUSCHLÄGE UND RABATTE

Zuschlag Umschlagseiten (nur 1/1 bzw. 2/1): + 15 %

### MENGENSTAFFEL

- 2 Buchungen pro Ausgabe ./. 5 %  
 3 bis 4 Buchungen pro Ausgabe ./. 7 %  
 5 und mehr Buchungen pro Ausgabe ./. 12 %

### MALSTAFFEL PRO WINTERSAISON

- 2 bis 3 Buchungen pro Saison ./. 5 %  
 4 bis 5 Buchungen pro Saison ./. 7 %  
 6 und mehr Buchungen pro Saison ./. 10 %

### INTERNET WWW.SKIPRESSE.DE

- Banner 728x90 px. revolving, pro Monat per Banner: 200,- EUR  
 Box 300x250 px. exklusiv/Startseite, pro Monat: 250,- EUR  
 SkiPresse ePaper-only Anzeige: 15% der angegebenen Printanzeige  
 ePaper-only SPORTPRESSE SOMMER 2010 (Mai und Juli):

ANZEIGEN: 1/1: 650,- EUR // 1/2: 350,- EUR // 1/3: 275,- EUR

ADVERTORIALS: 2/1: 1.250 EUR // 1/1: 700 EUR // 1/2: 400 EUR

„ePaper-Patenschaft“:

„presented by“-Logo-Einbindung für 6 Monate: 6.000,- EUR

(Alle Preisangaben netto)

## C) ADVERTORIALS

4/1 Seiten (inklusive grafischer Umsetzung)	19.000,- EUR
2/1 Seiten (inklusive grafischer Umsetzung)	12.200,- EUR
1/1 Seite (inklusive grafischer Umsetzung)	7.200,- EUR
1/2 Seite (inklusive grafischer Umsetzung)	4.200,- EUR
1/3 Seite (inklusive grafischer Umsetzung)	3.000,- EUR

## D) AD SPECIALS

### BEIHEFTER

(wird den Vorgaben entsprechend vom Kunden angeliefert)

2-Seiter	6 – 15 g	75,- EUR
4-Seiter	25 g	80,- EUR
6-Seiter	35 g	85,- EUR
8-Seiter	40 g	90,- EUR
12-Seiter	45 g	95,- EUR

### BEIKLEBER

(wird den Vorgaben entsprechend vom Kunden angeliefert)

Postkarte	bis 25 g	50,- EUR <sup>1)</sup>	25,- EUR <sup>2)</sup>
Flyer (Wickelfalz)	bis 25 g	55,- EUR <sup>1)</sup>	30,- EUR <sup>2)</sup>
CD/DVD	bis 25 g	60,- EUR <sup>1)</sup>	35,- EUR <sup>2)</sup>
Booklet	bis 25 g	70,- EUR <sup>1)</sup>	45,- EUR <sup>2)</sup>
Warenprobe	bis 25 g	70,- EUR <sup>1)</sup>	45,- EUR <sup>2)</sup>

### BEILEGER

(wird den Vorgaben entsprechend vom Kunden angeliefert)

bis 25 g	85,- EUR
bis 35 g	90,- EUR
bis 40 g	95,- EUR
bis 45 g	100,- EUR
über 45 g	auf Anfrage

Alle Preise sind per Tausend € und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Diese Preise sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig. Teilbelegungen auf Anfrage.

<sup>1)</sup> in Kombination mit 1/1 Seite • <sup>2)</sup> in Kombination mit 2/1 Seite

## E) DISPLAYBOX

Belegung von 3 Seiten der Displaybox ohne Aufsteller und Rückseite:		
1 Ausgabe	8.500,- EUR	
2 Ausgaben	13.500,- EUR	
3 Ausgaben	18.500,- EUR	

(nicht weiter rabattfähig, ausgenommen gängiger Agenturrabatt)

## F) SONDERTARIFE TOURISMUS

SportPresse bietet Sondertarife für Destinationen, Hotelbetriebe, Bergbahnen, Restaurants, Reiseveranstalter und Fluglinien an.

Rabatt auf Print-Anzeigen ./. 25 %

Rabatt auf Print-Advertorials ./. 30 %

Beilagen und Internetangebote nicht rabattfähig, keine Mal- und Mengenstaffel möglich, Agenturrabatt wird gewährt.

## G) GEWINNSPIELE

- 1 Für Anzeigenkunden kostenfrei; Gewinn wird bereitgestellt.
- 2 Kosten für Drittmarken: pro Gewinnspiel EUR 300,-; Gewinn wird bereitgestellt.